

## Promocja

Wpisany przez Administrator

Sobota, 14 Czerwiec 2008 18:11 - Zmieniony Czwartek, 23 Sierpień 2012 12:24

---

W dniu 22.08.2012r. został zamieszczony nowy [Podręcznik prezentacji wizualnej](#) **Informujemy, iż z dniem 02.07.2009 na stronie programu w dziale „Promocja ” został zamieszczony nowy plik zawierający zasady reprodukcji znaków graficznych wymaganych w ramach promocji programu.**

Zgodnie z pkt. 3.6 Wytocznych dla Wnioskodawcy Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis wszyscy partnerzy zobowiązani są do odpowiedniego uwidocznienia środków unijnych zaangażowanych w realizację projektu. Zasady w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu określone są w [Rozporządzeniu Wykonawczym](#) .

W ramach promocji projektu obowiązkiem partnera jest jasne przekazanie informacji, że realizowany projekt został wybrany w ramach Programu współfinansowanego z EFRR.

Wszelkie działania informacyjne i promocyjne powinny zawierać następujące informacje:

- logo Programu ( [doc](#) , [pdf](#) , [cdr](#) )
- wymogi według art. 9 [Rozporządzenia Wykonawczego](#) ;
- symbol Unii Europejskiej (zgodnie z normami graficznymi określonymi w załączniku I Rozporządzenia Wykonawczego) oraz powołanie się na Unię Europejską (tekst „Unia Europejska”);
- powołanie się na Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego“ (EFRR); - hasło „Przekraczamy granice”

- [logo programu oraz UE dwujęzyczne](#) - cdr

- [logo programu oraz UE dwujęzyczne](#) - jpg

- [logo Euroregionu Glacensis](#) - doc

- [logo Euroregionu Glacensis](#) - cdr

oraz informację „Mikroprojekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska- Rzeczpospolita Polska 2007 -2013“

W przypadku małych przedmiotów promocyjnych nie ma obowiązku umieszczania powołania się na EFRR i hasła „Przekraczamy granice”. Na tych przedmiotach należy umieścić logo Programu, Euroregionu Glacensis oraz symbol i powołanie się na Unię Europejską. Sposób prowadzenia działań promocyjnych zależy jest od rodzaju mikroprojektu (operacji).

## Promocja

Wpisany przez Administrator

Sobota, 14 Czerwiec 2008 18:11 - Zmieniony Czwartek, 23 Sierpień 2012 12:24

---